

**MOVE** 2010  
**MOVE** FRANKFURT  
2010  
Sport for All and Health: A Strategic Partnership



**Deutschland  
bewegt sich!**  
Die Gesundheitsinitiative

**Bild** am Sonntag **BARMER** **GEK** die gesund  
experten **ZDF**



## Germany on the Move! - Initiative for Public Health

Presented by  
Helmut Fleischer – Manager, HF Consulting  
Jochen Schwemann – Brand Manager, BARMER GEK



# Thank you for invitation



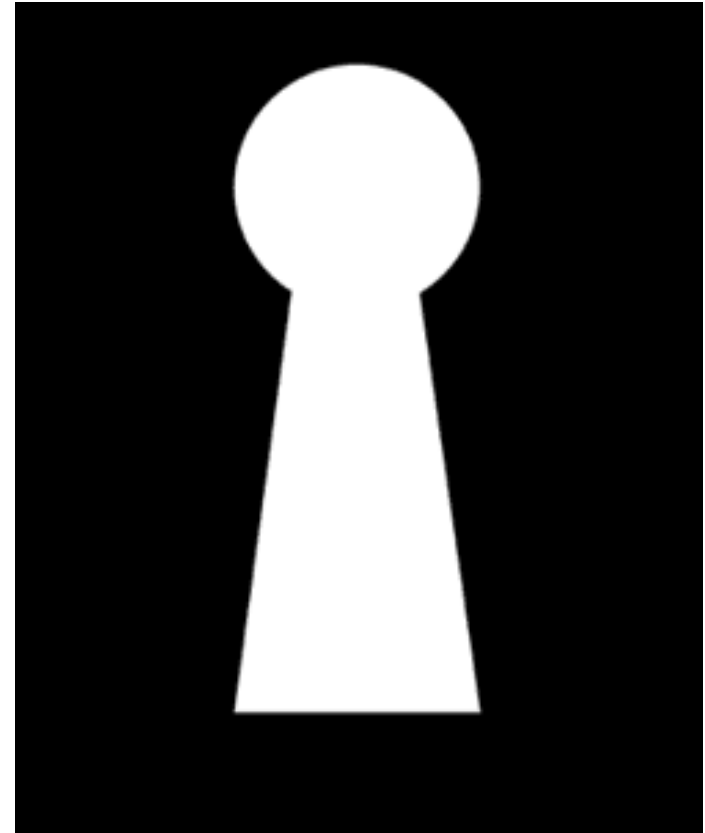
➤ **more than 250 participants and 40 Countries**

# Eight Years of „Germany on the Move!“



## The Key to Success (I):

- **Initiators / Kick-off Agents**
- **Partners**
- **Media**
- **Ideas**
- **Interactions**
- **Standards and Innovations**
- **Community-Driven Approach**
- **Benefits**
- **Just-in-Time Strategy**



# Eight Years of „Germany on the Move !“



## The Key to Success (II): Motivated People at all Levels



**19,000 Health Experts**  
**BARMER GEK**



**Coaches,  
Attendants in the  
Clubs**



**Adult Education  
Instructors,  
Fitness Studios**



**Kindergarden and  
School Teachers**



**Journalists**



**Executives in Ministries,  
Institutions, Organizations,  
and Associations**



**Executives in  
Companies**



**Medical Doctors,  
Pharmacies**

## The Objective

... to counteract against today's lack of movement

➤ 2/3 of all Germans have a backlog need

### The Demand Made:

„Germany on the Move !“:  
A contribution for a more healthy,  
better, and longer life.

### The Task:

Create interest and motivation for  
prolonged movement and better  
nutrition.

### The Program:

Information, motivation, and  
multifaceted, tangible exercise and  
nutrition offers.



## Relevance

52% of all women, and 43% of all men die from heart/circulation diseases, death cause no. 1!

Between 6 and 8 million have chronic back pains

Every 6<sup>th</sup> child between 3-17 years of age is obese, a rise by 50% from 1985-99

Every 5<sup>th</sup> person suffers from high blood pressure

8% of the population suffer from diabetes mellitus, 6,000 children sicken every year

## Endurance-Oriented Movement...

...causes blood pressure, blood sugar, and blood fat values to drop

...strengthens the immune system

...reduces states of anxiety and depression

...reduces heart attack risk by 70%, and stroke risk by up to 50%

...reduces the risk of type II diabetes mellitus, and colon cancer

...increases the general state of wellness

...supports learning readiness and learning capability

...delays the biological aging process

...increases life quality and supports self-directing senior life

**Lack of Movement: Risk factor for many illnesses.**

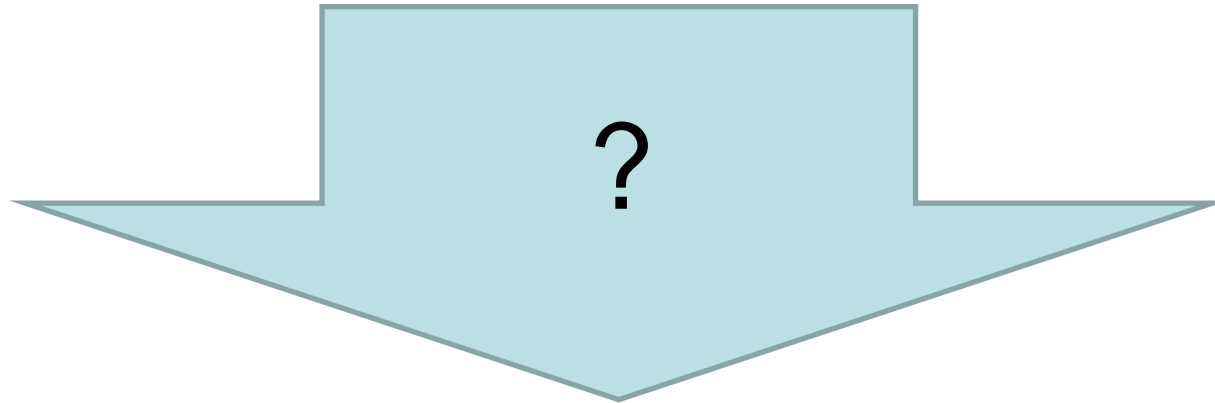


**More than 90% of population know**

➤ **what is good for a healthy living**

**but**

➤ **the most people don't do it**



**targets, tasks and continuity**

## Patent Remedy: More Movement and Healthier Nutrition

➤ „90 percent of all illnesses could be avoided by endurance-oriented movement and healthy nutrition.“

(source: Bertelsmann study)

➤ „Germans could extend their healthy life by 5-10 years if they exercised more and ate healthier.“

(source: World Health Report)

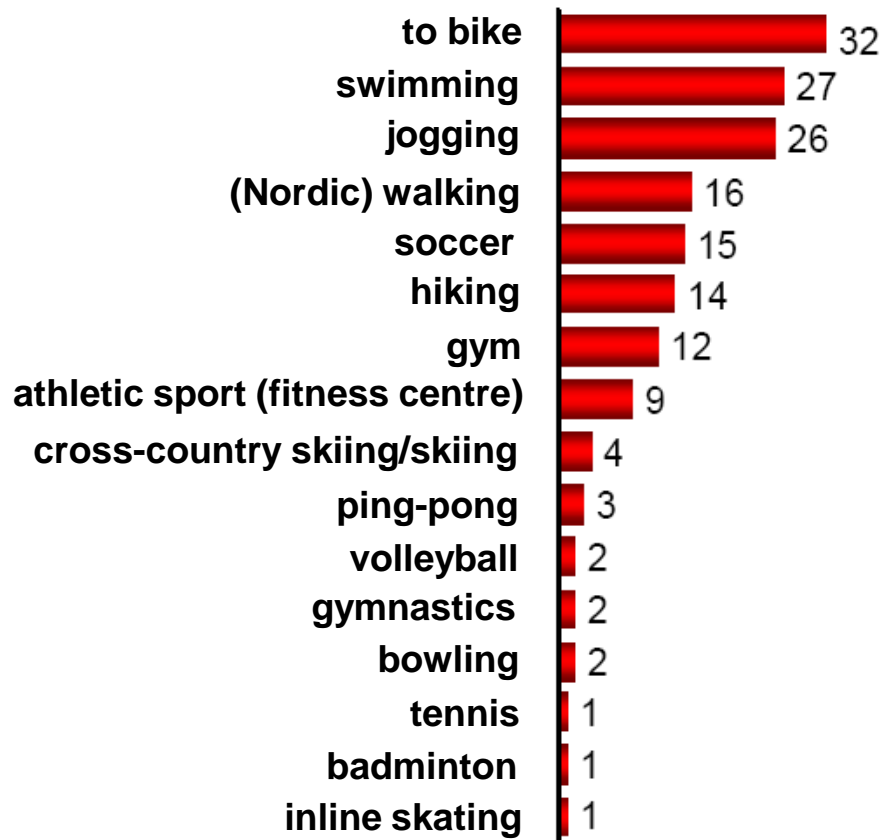
➤ „25-30 percent of targeted health expenses could be saved by targeted prevention.“

(source: Expert Council for Health Affairs)

# Popular sports:

Basic: Persons who worked out

## Which form of Sport?



■ total

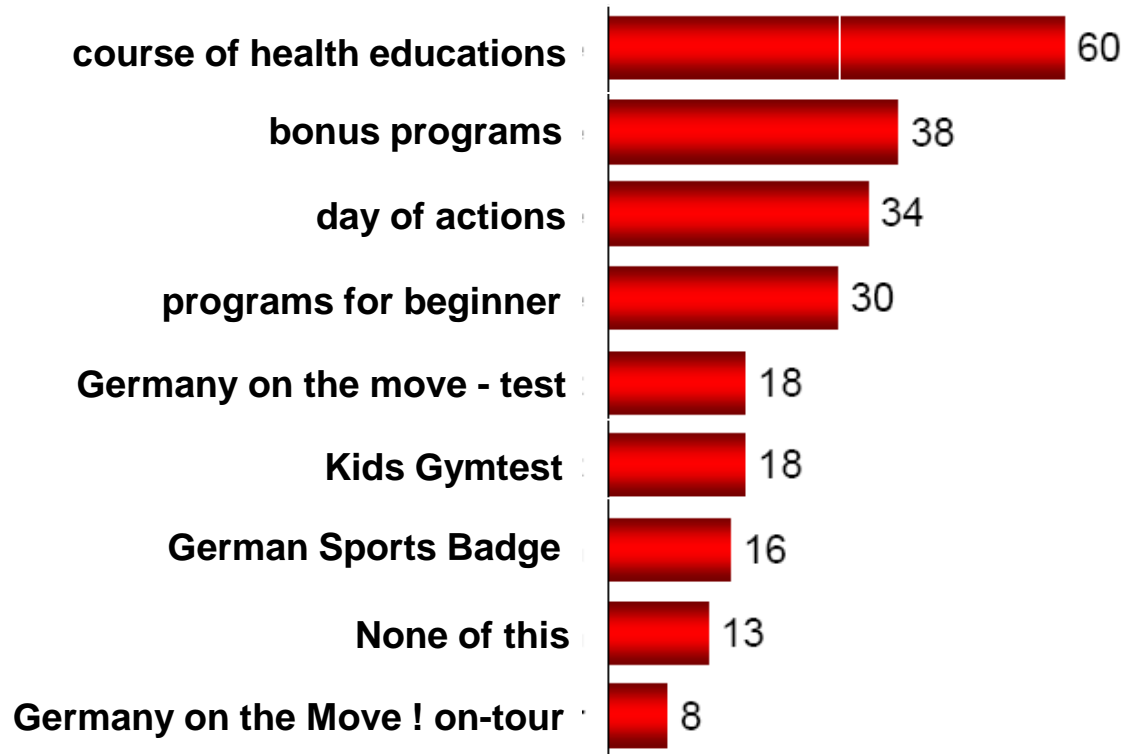
source: BILD am SONNTAG



# Motivation:

Basic: Partner of Initiative for public health, popular

Which of following actions, class, programs do you like at germany on the move?



■ total

source: BILD am SONNTAG



# The Concept: Interactive and overall Strategy

## 5 Step Action Program

**Information**

**Events:**

- Collaborative
- Self Organized

**Cooperations:**

- Institutions
- Clubs
- Medical  
Doctors/
- Pharmacies
- Regional  
Partners

**Action Plans/  
Offers**

**Rewards  
via  
Bonus  
Programs**

# The Concept



**Old & Young**



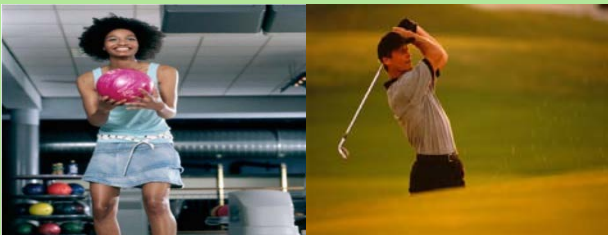
**Alone & In Groups**



**Outdoor & Indoor**



**in Clubs & Individual Training**



**Beginners & Advanced**



**Every Day & At Events**



**Always &  
 Everywhere**



# The Implementation



# The Implementation – 1. Information

- ZDF TV Channel (Trailers, Shows, Sports Events, News)
- BILD am SONNTAG (Adverts, Reporter Articles, Journals)
- Member Magazines
- Internet
- Large-size Billboards
- Promotional Ribbons
- Information Media (Flyers, Brochures, Signs)
- Business Offices
- Exhibitions
- Public Transport
- Action Media
- City Tours
- Mailings
- Events



## Gesünder essen!

Besser essen ist leichter, als man denkt. Mit zahlreichen Programmen für eine gesündere Ernährung zu Hause, in der Schule, im Kindergarten oder im Betrieb zeigt Deutschlands größte Krankenkasse, wie es geht.

Infos in den 1.000 Geschäftsstellen oder auf [www.barmar.de](http://www.barmar.de)



## On tour...

Besuchen Sie Deutschlands größten Open-Air-Fitnessparcours. Die „Deutschland bewegt sich“-Städte tour 2008 gastiert seit 2005 in 70 in Städten.

Infos in den 1.000 Geschäftsstellen oder auf [www.barmar.de](http://www.barmar.de)

**BARMER**  
Deutschlands größte Krankenkasse

## Erfolgsrezept: Bewegung.



Wie fit ist Deutschland?  
Großer Fitnessstest: Samstag, 22. Mai,  
20.15 Uhr, ZDF, Johannes B. Kerner Show

**BARMER**  
Deutschlands größte Krankenkasse



## Events/Exhibitions – „Germany on the Move !“ on-tour

➤ 2 day Open Air Event, approx. 2,000 m2



## The Implementation - 2. Motivation

- **Subsidy of Health Education Courses in accordance with § 20 SGB V (max. 80%)**
- **Bonus Programs (Money Awards and Presents)**
- **Games To Win**
- **Test and Start-up Programs**
- **Incentives**
- **and much more (Health Pass etc.)**

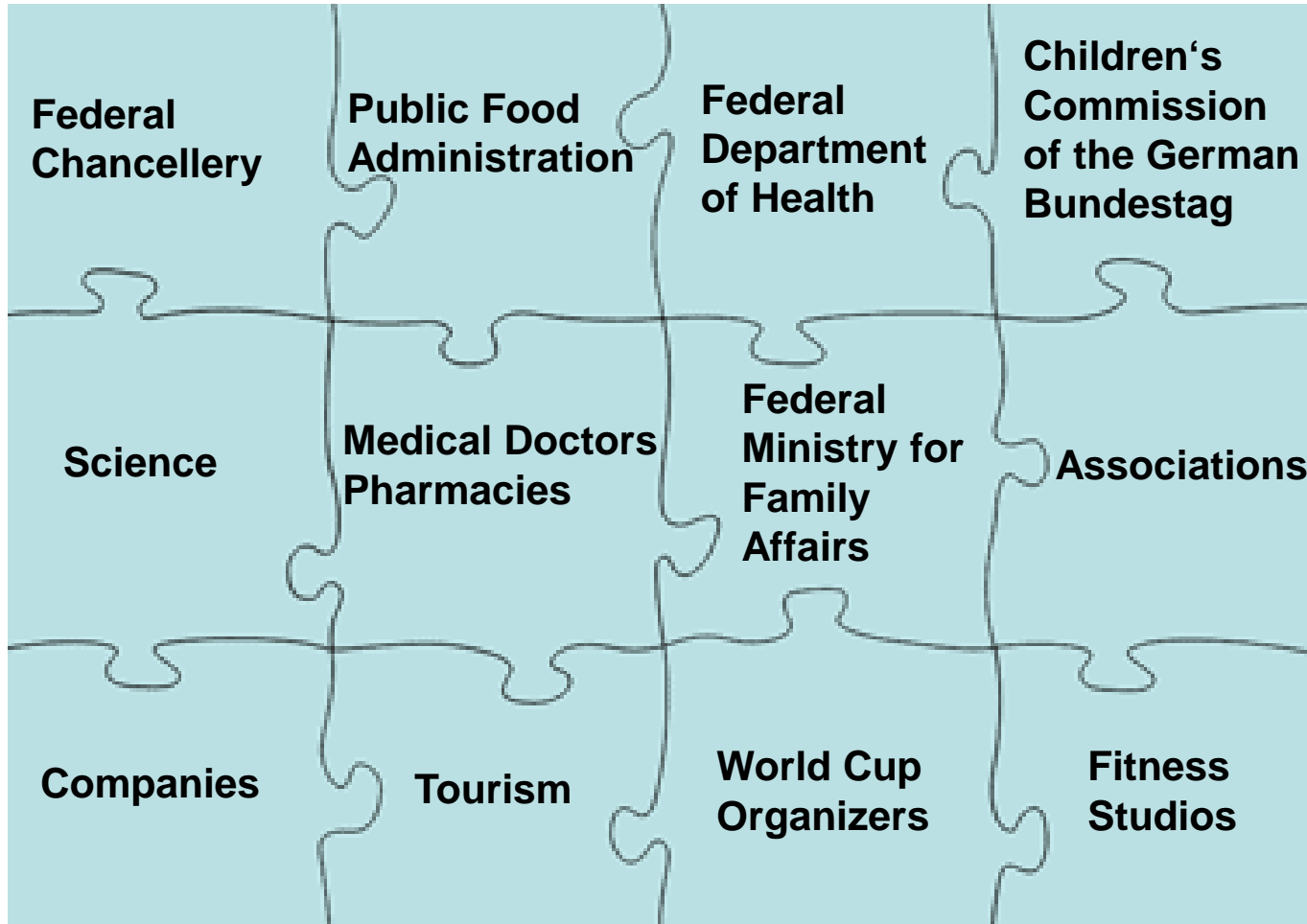


## The Implementation - 3. Interaction

- **Health Education Courses**
- **Action Days**
- **Events (City Tours)**
- **Children's Gymnastic Test**
- **„Germany on the Move!“ Test**
- **Germany Sports Badge**
- **Check Ups**



## Cooperations with Partners – Country-Wide, Regional, Local





# Cooperation with Partners – Associations



1 Million Participants / Year



Die Seilbahnen laden ein:

Freifahrttag für Kinder  
und Jugendliche

Sonntag, 20. Dezember 2009



Familien aufgepasst –  
aktiv werden und mitmachen!

Freie Fahrt für Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre  
in Begleitung eines Elternteils

Eine Aktion des Verbandes Deutscher Seilbahnen und Schlepplifte e. V.  
in Kooperation mit der Gesundheitsinitiative „Deutschland bewegt sich!“  
von BARMER GEK und BILD am SONNTAG.

Hinweis: Alle teilnehmenden Lifte finden Sie unter [www.seilbahnen.de](http://www.seilbahnen.de)



Karate Action Day



Cheerleading Action Day



Free Ski Day  
Fencing  
Mobile Roadshow  
of DFB



# Cooperation with Partners – Associations, Clubs



## Adult Education Courses



## Speed-Up From 0 to 50/100



## Das neue Familienprogramm

Deutschlands größter Krankenkasse bewegt...



## Children's Gymnastics Campaign



## International German Gymnastics Festival

## Germany on the Move!“ Test



# Cooperation with Partners – World Cup Organizers





# Cooperation with Partners – Medical Doctors and Pharmacies



**Mein Hausarzt.  
Meine Hausapotheke.**

Vertrauen wird  
belohnt.

Das neue BARMER Programm. Ab 1. März  
einschreiben und viele Vorteile nutzen:

- mehr Behandlungsqualität
- stärkere Vernetzung der  
Behandlungsschritte
- Individuelle Präventionsberatung
- höhere Arzneimittelsicherheit
- Befreiung von Praxisgebühr,  
bis zu 30€ im Kalenderjahr
- Preis- und Servicevorteile  
in Ihrer Hausapotheke

Informieren Sie sich unter [www.barmer.de](http://www.barmer.de)  
und bei den 15.000 Experten in den rund  
1.000 Geschäftsstellen.

**BARMER**  
Deutschlands größte Krankenkasse



## Frühjahrs- Gesundheits-Check

Sofort-Test • Selbst-Check • Fitness-Tipps  
Aktionswoche: 23. – 28. April 2007  
in Ihrer Apotheke



**BARMER**  
Deutschlands größte Krankenkasse



**More than 600,000 people use the free (!) offer for „blood pressure testing in pharmacies“**

# Cooperation with Partners – Fitness Studios

## Fitness Weeks – (free) in over 500 studios



- . 14 action weeks
- . 1.060 high quality fitness clubs
- . 50,000 attendees

# Cooperation with Partners – Tourism



Deutscher  
Tourismuspreis



**CLEVER ESSEN  
UND TRINKEN –  
SO GEHT ES**

Die alt-Ernährungspyramide zeigt, welche Lebensmittel unser Körper in welcher Menge braucht. Die Basis bilden die Getränke und pflanzlichen Lebensmittel, die häufig und reichlich auf dem Speiseplan stehen sollen. Im Mittelfeld stehen die tierischen Produkte, die mäßig genossen werden sollen, und in die Spitze die fette und Extras (Süßigkeiten und Snacks), die es sparsam zu verwenden gilt.

www.ernaehrungspyramide.de



Die Ampelfarben – rot, gelb, grün – helfen bei der Auswahl von Lebensmitteln:  
grün – hier kann man reichlich zugreifen  
gelb – mäßig, aber regelmäßig  
rot – sparsam genießen

Weitere Infos zur alt-Ernährungspyramide unter: [www.ernaehrungspyramide.de](http://www.ernaehrungspyramide.de)



**BAD WÖRISHOFEN**  
KNEIPP & THERMAL IM ALLGÄU



## Cooperation with Partners - Science

approx. 2,500 annual attendees  
within the scope of city tours



Deutschland  
bewegt sich!  
**TEST**



Universität Bayreuth & Universität Karlsruhe

wissenschaft  im dialog



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



# Cooperation with Partners – Federal Agencies (Chancellery, Parliament, Ministries)



Day of Open Door at Federal Chancellery



**Kinderkommission des Deutschen Bundestages und „Deutschland bewegt sich!“**

Michaela Noll, Vorsitzende der Kinderkommission, im Gespräch mit der BARMER über die neue Kooperation

Was genau ist die Kinderkommission eigentlich? Wie hat sie und wie soll sie sich zusammensetzen? Die Kinderkommission, genauer gesagt die Kommission zur Wahrnehmung der Rechte der Kinder, gibt es seit 1990. Sie ist ein Ausschuss aus dem Bundestag, der für Kinder, Jugendliche, Frauen und Männer aus der Altersgruppe von 0 bis 17 Jahren besteht. Die Kommission hat die Aufgabe, die Interessen der Kinder und Jugendlichen zu vertreten und sie zu fördern. Sie kann Empfehlungen aussprechen und ist ein wichtiger Ansprechpartner für Kinder und Jugendliche. Die Kommission besteht aus 12 Mitgliedern, die von Bundestag und Bundesrat ernannt werden.

Was verbindet die Kinderkommission mit „Deutschland bewegt sich“? Die Kinderkommission beschäftigt sich intensiv mit dem Thema „Kinder und Sport“. Vorher hat sie den Bundesrat zur Förderung von Sport für Kinder und Jugendliche von 0 bis 17 Jahren zu beauftragen. Die Kommission hat die Aufgabe, die Interessen der Kinder und Jugendlichen zu vertreten und sie zu fördern. Sie kann Empfehlungen aussprechen und ist ein wichtiger Ansprechpartner für Kinder und Jugendliche. Die Kommission besteht aus 12 Mitgliedern, die von Bundestag und Bundesrat ernannt werden.

Wie sind die wichtigsten Vorhaben und Pläne der Kinderkommission? Die Kommission hat verschiedene Vorhaben und Pläne. Ein wichtiges Vorhaben ist die Förderung von Sport für Kinder und Jugendliche. Die Kommission hat die Aufgabe, die Interessen der Kinder und Jugendlichen zu vertreten und sie zu fördern. Sie kann Empfehlungen aussprechen und ist ein wichtiger Ansprechpartner für Kinder und Jugendliche. Die Kommission besteht aus 12 Mitgliedern, die von Bundestag und Bundesrat ernannt werden.

Wie wird die Kommission finanziert? Die Kommission wird von Bund und Ländern finanziert. Die Kommission hat die Aufgabe, die Interessen der Kinder und Jugendlichen zu vertreten und sie zu fördern. Sie kann Empfehlungen aussprechen und ist ein wichtiger Ansprechpartner für Kinder und Jugendliche. Die Kommission besteht aus 12 Mitgliedern, die von Bundestag und Bundesrat ernannt werden.

Wie wird die Kommission finanziert? Die Kommission wird von Bund und Ländern finanziert. Die Kommission hat die Aufgabe, die Interessen der Kinder und Jugendlichen zu vertreten und sie zu fördern. Sie kann Empfehlungen aussprechen und ist ein wichtiger Ansprechpartner für Kinder und Jugendliche. Die Kommission besteht aus 12 Mitgliedern, die von Bundestag und Bundesrat ernannt werden.

Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Clever essen - mehr bewegen.

**IN FORM**  
Deutschlands Initiative für gesunde Ernährung und mehr Bewegung

**Competition SpotFit, „Internationale Grüne Woche“ [German International Agricultural Trade Fair], Children's Calendar**

Bundesministerium für Gesundheit

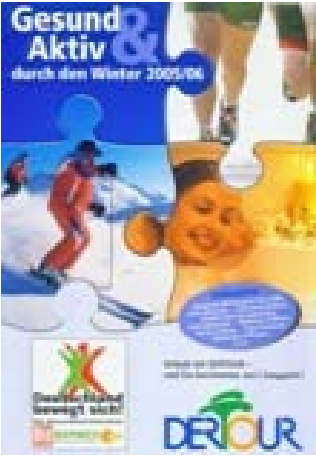
**3,000 extra walking steps**

**Children's Commission of the German Bundestag**



## Cooperations with Partners – Companies

- Ball Packaging Europe, DERTOUR, Nestle, Nintendo, Bionade, Coca-Cola, dm, Galeria Kaufhof & many more



# The Health Initiative: numerous awards



Dreimal in Folge: 2005, 2007, 2009



Econ Award  
Unternehmens-  
kommunikation

Nominiert für  
2010



# „Germany on the Move !“

## Continuity

**Initiators / Name**  
**Media Partners**  
**Sport Clubs: DOSB, DTB, DSV**  
**Sports Badge of DOSB**  
**Programs**  
**Action Days**  
**Awards: Bonus Program**  
**Events: City Tours**  
**Health Courses**

## Ideas / Changing Content

**World Cup Events**  
**Olympia Pass**  
**Initiative „Healthy Breakfast“**  
**Exhibitions, e.g. YOU**  
**Fitness Weeks**  
**Action Weeks**



## Germans live healthier and sportier than ever before:

- most of them enjoy good health
- There are less chronic diseases and less smokers among younger people
- The percentage of the active sportsmen has grown by 4 points since 2003

Source: Robert Koch Institute , 2010

